

CiENCiA UANL

Revista de divulgación científica y tecnológica
de la Universidad Autónoma de Nuevo León



- La ciencia: apuntes para una discusión.
- Bancos de semillas en ambientes semiáridos.
- Innovación educativa.
- Historia industrial en el noreste de México.
- Borregos sagrados.



Año 18,
Número 73
May.
Jun.
2015



Indexada en:



ÍNDICE DE REVISTAS MEXICANAS
CONACYT DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Fundación
Ciencias de la Documentación



e-revist@s



Sistema Regional de Información
en Línea para Revistas Científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex

CATÁLOGO "HEMEROTECA LATINOAMERICANA"

Dirección General de Bibliotecas



Una publicación de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Dr. Jesús Ancer Rodríguez
Rector

M.C. Rogelio G. Garza Rivera
Secretario General

Dr. Mario César Salinas Carmona
Secretario de Investigación, Innovación y Posgrado

Directora: Dra. Herminia Guadalupe Martínez Rodríguez
Editor Responsable: Lic. José Eduardo Estrada Loyo
Secretario de Redacción: Lic. Luis Enrique Gómez Vanegas

Consejo Editorial

Dr. Sergio Estrada Parra / Dr. Jorge Flores Valdés /
Dr. Miguel José Yacamán / Dr. Juan Manuel Alcocer González /
Dr. Ruy Pérez Tamayo / Dr. Bruno A. Escalante Acosta /
Dr. José Mario Molina-Pasquel Henríquez

Asistente editorial:
Jessica Yadira Martínez Flores
Diseño, formato y supervisión técnica:
Rodolfo Tono Leal
Abstracts: José Ángel Garza Cantú
Revisión: Zacarías Jiménez Méndez

Portada: Francisco Barragán Codina
Webmaster: Mayra Silva Almanza
Oficina: Claudia I. Moreno Alcocer
Circulación: Juan Padilla Amador
Arte y diseño página web:
Rodrigo Soto Moreno

Ciencia UANL Revista de divulgación científica y tecnológica Universidad Autónoma de Nuevo León, Año 18, N° 73, mayo-junio de 2015. Es una publicación bimestral, editada por la Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Dirección de Investigación. Domicilio de la publicación: Biblioteca Universitaria Raúl Rangel Frías, Alfonso Reyes 4000 norte, 5° piso, Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64290. Teléfono: + 52 81 83294236. Fax: + 52 81 83296623. Editor responsable: Lic. José Eduardo Estrada Loyo. Reserva de derechos al uso exclusivo No. 04-2013-062514034400-102. ISSN 2007-1175 ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor, Licitud de Título y Contenido en trámite. Registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial: 1437043. Impresa por: Serna Impresos, S.A. de C.V., Vallarta 345 Sur, Centro, C.P. 64000, Monterrey, Nuevo León, México. Fecha de terminación de impresión: 8 de mayo de 2015, tiraje: 2,500 ejemplares. Distribuido por: Universidad Autónoma de Nuevo León, a través de la Dirección de Investigación, Alfonso Reyes 4000 norte, 5° piso, Monterrey, Nuevo León, México, C.P. 64290.

Las opiniones y contenidos expresados en los artículos son responsabilidad exclusiva de los autores y no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación.

Prohibida su reproducción total o parcial, en cualquier forma o medio, del contenido editorial de este número.

Publicación indexada al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, LATINDEX, CUIDEN, PERIÓDICA, HELA, e-revistas, FIIN y Dialnet.

Impreso en México
Todos los derechos reservados
© Copyright 2015

revista.ciencia@uanl.mx
rciencia@gmail.com

CONTENIDO

Editorial / 7

¿A quién pertenece la ciencia? Apuntes para una discusión

Veronika Sieglin



Ciencia y sociedad / 9.

El discurso de empresarios del noreste mexicano: algunos patrones ideológicos.

Isaac Gordillo Fonseca, M. Eugenia Flores Treviño



Línea del tiempo / 15

Arqueología e historia industrial en el noreste de México. Minería y medio ambiente en el cerro de las Mitras

Héctor Lazcano Fernández



Opinión / 22

Conocimiento del personal médico sobre el manejo de punzocortantes

Deyanira Carreño J., Ricardo Hernández H., Nilda Loaiza R., Rebeca Argüelles L., Dora Hinojosa C., Monserrat Torres C., Yolanda Ramírez V.



Andamiajes / 27

Evolución de la modernidad arquitectónica en Monterrey: causas exógenas y endógenas

Armando V. Flores Salazar



Sustentabilidad ecológica / 34

Día Mundial de la Madre Tierra, una reflexión

Pedro César Cantú Martínez



Tendencias educativas / 40

La innovación educativa, ¿cómo nos impacta?

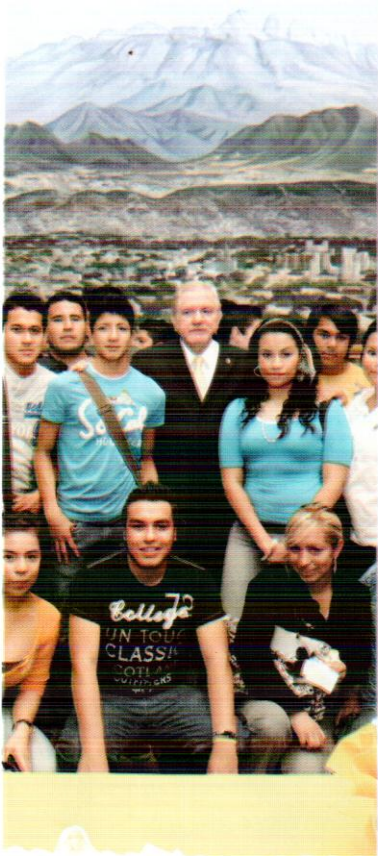
Luis Agustín Cárdenas Franco



Autoeficacia de padres para hablar con sus hijos acerca de sexo / 44
Lubia del Carmen Castillo Arcos, Alicia Álvarez Aguirre, Martha Ofelia Valle Solís, Verónica Margarita Hernández Rodríguez



La calidad educativa en la Universidad Autónoma de Nuevo León: un análisis de percepción de sus estudiantes / 51
Elías Alvarado Lagunas, Esteban Picazzo Palencia, Jesús Osorio Calderón



Efecto del CIDR posinseminación sobre la tasa de preñez en vacas de carne / 62
Rogelio Ledezma, Denisse Garza, Gustavo Moreno, Nelson Manzanares, Francisco Picón, Rafael Rímeriz, Fernando Sánchez



Los bancos de semillas y su germinación en ambientes semiáridos / 69
Jaime Sánchez, Gisela Muro, Joel Flores, Enrique Jurado, Jorge Saenz-Mata



Con Ciencia / 77
Representaciones graficorrupestres del borrego cimarrón en Nuevo León y Coahuila
José Lorenzo Encinas Garza



Bitácora / 85

Imaginaria / 88
Zacarías Jiménez

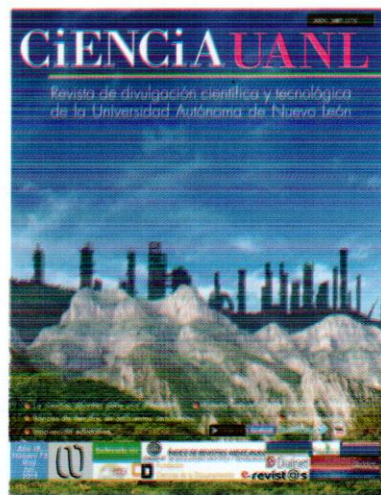
Acuse de recibo / 91

Al pie de la letra / 94

Ciencia en breve / 97

Colaboradores / 102

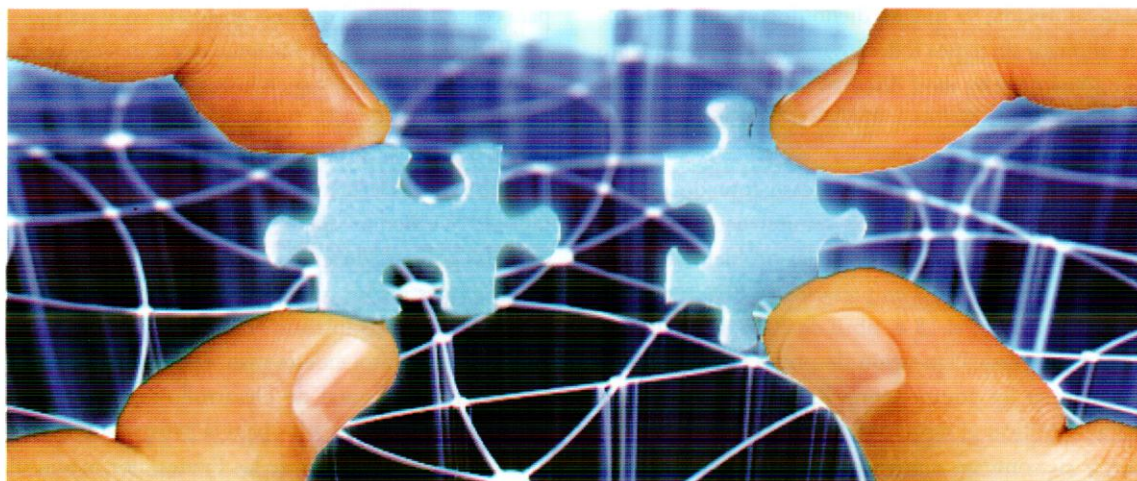
Nuestra portada



Al frente, composición de cielo, industria y naturaleza; Cerro de las Mitras, Monterrey, N.L., y la nave de una fundición. Atrás, diversos granos y naturaleza. Diseño de portada: Francisco Barragán Codina.



El discurso de empresarios del noreste mexicano: algunos patrones ideológicos¹



ISAAC GORDILLO FONSECA*, M. EUGENIA FLORES TREVIÑO**

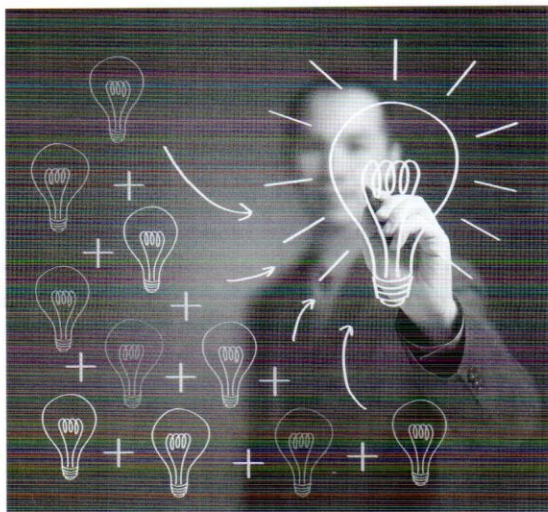
Los estudios de análisis del discurso son de gran relevancia debido a que el discurso es una construcción que genera poder, exclusión o adhesión, entre otros aspectos. Al mismo tiempo ayuda a identificar la ideología generada en los grupos sociales.

México siempre ha pretendido emigrar del tercer mundo al primero, pero en los últimos sexenios sólo se ha manejado como un país en vías del desarrollo, lo cual lo hace parecer una transición de nunca acabar. El gobierno actual ha puesto en marcha una serie de

reformas estructurales, con el fin de acelerar la economía y vencer el sesgo económico-social que enfrenta la población mexicana. En este artículo se describen algunos usos discursivo-ideológicos, en el discurso de los empresarios, que son incongruentes con las políti-

¹ Este trabajo pertenece a una tesis de licenciatura en elaboración sobre ideología empresarial.

* Universidad Autónoma de Nuevo León. FFy L.
Contacto: isaccgordillo@hotmail.com



cas públicas declaradas en el plan nacional para la iniciativa privada, ya que en dicho documento se habla de impulsar sin temor todos los motores de crecimiento económico; pero, en el discurso de la comunidad empresarial de los distintos niveles se muestra cierta inconformidad.

Se describen resultados de caso tomado de una muestra de cinco entrevistas semiestructuradas, con preguntas diseñadas a partir de las problemáticas detectadas. Se hicieron a empresarios en una incubadora de Monterrey, el 18 de abril de 2014, al finalizar la sesión del curso Planeación de proyecto empresarial. Se analizan los componentes lingüísticos y retóricos para identificar el sentido del discurso en los incubados y su contexto empresarial. Se obtendrá así una aproximación a la ideología en los empresarios de la incubadora. Partiendo de esta premisa podremos avanzar en la tarea de dar indicadores de mejoras en los programas de apoyo a las Pymes, y a su vez procurar el fortalecimiento de éstas. El análisis partirá de indagar sobre los principales problemas que enfrentan las Mipymes. La aportación brindará los siguientes elementos:

- Describir y analizar las estructuras de poder que se generan entre los empresarios. Identificar si ocurre algún tipo de exclusión empresarial, a partir del discurso de los programas de apoyo.

- La importancia de la investigación yace en identificar la ideología de los incubados, pues de acuerdo con Reboul,¹ no se habla como se quiere, puesto que

en el lenguaje pesan ciertas coacciones que delimitan la expresión de las personas. Al revisar el discurso, podremos saber lo que los empresarios piensan, pero no dicen, esos implícitos nos ayudarán a comprender las dificultades a las que se enfrentan con los programas de apoyo y la posición que asumen los empresarios frente a esos obstáculos.

Formaciones imaginarias

Las formaciones imaginarias son construcciones sociales² que inciden en el discurso, a partir de un contexto y un código lingüístico común.

El referente discursivo de los empresarios está construido en torno a lo establecido en el *Plan Nacional de Desarrollo*,³ aunque, como se dijo líneas arriba, el discurso planteado en dicho plan no siempre va acorde con la ideología empresarial; sin embargo, nos servirá para contextualizar el discurso analizado en el trabajo.

El discurso del *Plan Nacional de Desarrollo*, orientado hacia las Pymes, sugiere tomarlas como el motor económico que se debe fortalecer para mejorar el nivel de vida de la población mexicana. Pero al mismo tiempo se nota cierta incongruencia al analizar el apartado de “México próspero”, en el que se diserta acerca de las políticas de apoyo y se menciona la situación de las Pymes, de los programas que se pretenden llevar a cabo y de las instituciones que deberían apoyar el acceso al crédito; en este caso, el Banco de México.

En el Plan Estatal de Desarrollo⁴ se mencionan algunos objetivos deseados para la permanencia, establecimiento y desarrollo de las Pymes, por medio de capacitaciones, agilización de trámites, creación de cadenas productivas con grandes empresas, etc., tomando en consideración a las incubadoras como promotoras de Pymes en el estado.

Con los datos expuestos hasta el momento podemos dar cuenta del contexto en el que se desenvuelven los empresarios de las Pymes en Nuevo León, y analizamos el imaginario de las personas entrevistadas para el desarrollo del trabajo.

En tablas I y II se muestra el imaginario de los sujetos implicados en el discurso. Las formaciones imaginarias² que se hacen los sujetos del discurso acerca de sí mismos, de su interlocutor y del objeto de su discurso (o sea, de su referente) dependen del lugar en que se les ubica en la formación social correspon-

Tabla I. Descripción del imaginario correspondiente a la entrevista A.

Expresión que designa las formaciones imaginarias	Significación de la expresión	Pregunta implícita cuya "respuesta" subyace a la formación imaginaria correspondiente
A I A (A)	Imagen del lugar de I.G. para el sujeto colocado en A	"¿Quién soy yo para hablarle así?" <i>Soy un estudiante-investigador/pequeño empresario del grupo</i>
A I A (B)	Imagen del lugar E.F. para el sujeto colocado en I.G.F	"¿Quién es ella para que yo le hable así?" Esther es una empresaria-incubada con estudios máximos de bachillerato.
B I B (B)	Imagen del lugar I.G. para el sujeto colocado en E.F.	"¿Quién soy yo para hablarle así?" Soy un estudiante-investigador/pequeño empresario del grupo
B I B (A)	Imagen del lugar de E.F. para el sujeto colocado en I.G.	"¿Quién es ella para que me hable así?" Esther es una empresaria-incubada con estudios máximos de bachillerato.

Fuente: Pechéux,² adaptado por los autores

diente.⁵ Las formaciones imaginarias designan el lugar de los participantes en el discurso. En las tablas: A es el remitente (entrevistador); y B, el destinatario (entrevistado).

En la tabla I, la destinataria, IA (E.F.), 2 da al entrevistador A una mayor jerarquía, ella sólo asume la postura de contestar las preguntas, concibe a A como un agente de mayor poder debido a que el entrevistador cumple con un doble rol (microempresario y entrevistador). Hay que recordar que los microempresarios consideran las incubadoras como el lugar donde les ayudan a clarificar sus dudas y las personas que las integran están preparadas, esto justificará que IA vea a A con un nivel mayor.

En la tabla II, se aprecian los imaginarios que enmarcan en la entrevista con (R.M.) IA y A. Existe diferencia con la tabla I, ya que IA posee mayor jerarquía que A, en cuanto posee título de maestría.

Como se aprecia, tanto A como AI (R.M.) tienen varios roles y, por consiguiente, diferentes formas de interactuar entre ellos. Al iniciar la entrevista AI (R.M.)

Tabla II. Descripción del imaginario correspondiente a la entrevista B.

Expresión que designa las formaciones imaginarias	Significación de la expresión	Pregunta implícita cuya "respuesta" subyace a la formación imaginaria correspondiente
A I A (A)	Imagen del lugar de I.G. para el sujeto colocado en	"¿Quién soy yo para hablarle así?" <i>Soy un estudiante-investigador/pequeño empresario del grupo</i>
A I A (B)	Imagen del lugar R.M. para el sujeto colocado en I.G.F	"¿Quién es él para que yo le hable así?" empresario-consultor, con maestría en finanzas.
B I B (B)	Imagen del lugar I.G. para el sujeto colocado en R.M.	"¿Quién soy yo para hablarle así?" Soy un estudiante-investigador/pequeño empresario del grupo
B I B (A)	Imagen del lugar de R.M. para el sujeto colocado en I.G.	"¿Quién es ella para que me hable así?" empresario-consultor, con maestría en finanzas.

Fuente: Pechéux,² adaptado por los autores

da a A mayor jerarquía, pero conforme avanza la interacción, R.M. cambia su rol al de maestro en finanzas y el imaginario que se tenía inicialmente en la entrevista cambia. Entonces A pasa a ser el actor secundario en la entrevista, y resulta marcado cuando R.M. dice: "para tener *mi título de maestro* tuve que hacer una investigación acerca del impacto que tienen la capacitación en las Pymes". R.M. enfatiza su grado de estudio para mostrar que tiene una mayor preparación académica e investigación ante A, lo cual muestra una asimetría enunciativa e ideológica, y a la vez un ejercicio del poder.

En un segundo momento, R.M. ejecuta otro cambio de rol en la entrevista y se proyecta como consultor empresarial, en que muestra mayores conocimientos sobre el área: "*yo sé de estos programas* porque, como consultor de empresas, me estoy topando con ellos", R.M. se distancia de los demás empresarios de la incubadora, puesto que él se denomina consultor (una persona dedicada a asesorar a las empresas), una categoría mayor a la del resto de los incubados.

Los estudios del discurso de Reboul proponen tres sentidos de la ideología, entre los que destaca la cesariana, la cual identifica a la ideología como las doctrinas que atentan contra el orden establecido; la perspectiva de los autores de este trabajo sería la sociológica en un papel neutro, maneja la ideología como la representación colectiva que puede estudiarse desde fuera.¹

Al mismo tiempo, Reboul menciona cinco rasgos de la ideología: primero, tiene que ser partidista, busca ser interiorizada por medio del convencimiento racional, también implementa la violencia física o simbólica. Los empresarios siguen el rasgo partidista: un negocio lleva a tener una mejor calidad de vida.

El segundo rasgo, el colectivo, expresa que la ideología debe acogerla un grupo de personas y no sólo un individuo,¹ como lo manifiesta E.F.: "Pues principalmente la economía, si nos *hemos* topado en *nuestro* negocio por cuestiones económicas este...", donde usa pronombres en plural para identificar su pertenencia a la colectividad.

Tercer rasgo: es simuladora, como debe hacerse legítima tiende a ocultar los hechos que la contradicen,¹ esto coincide con lo afirmado por Bourdieu:¹³ la cultura es impuesta por medio de la violencia simbólica, es decir, todo poder que logra imponer significados e imponerlos como legítimos.

Cuarto rasgo: es un pensamiento racional, toda ideología al defenderse ante otras ideologías busca hacerlo por medio de la razón, o al menos aparenta, o se apoya en el rasgo tres: la simulación.¹ La ideología manifiesta de los empresarios y, sobre todo, en la incubadora es la capitalista.

Quinto rasgo: un pensamiento al servicio del poder, como lo hemos recalcado a lo largo del apartado: la ideología busca servir al poder, ya sea por la razón o por la violencia, para obtener mayor legitimidad.

Conclusiones

Al final de la investigación vemos que, efectivamente, se concluyeron los objetivos planteados; se describieron y analizaron las estructuras de poder que se producen en el discurso entre los empresarios, al identificar los imaginarios que se generan entre los hablantes que intervinieron.

Se mostraron dos formas de pensar en la ideología

empresarial, y que la preparación académica tiene una fuerte relevancia para el éxito de los negocios.

A lo largo del análisis del discurso se descubre que en la ideología empresarial, y particularmente en las Pymes, se mantiene un discurso de control sobre el otro, por la incapacidad económica, aunque el origen del apoyo financiero del Estado tienda a fomentar la solidaridad, pues muchos fondos de fomento a las Pymes son públicos a fin de reactivar la economía.

A través de estos pequeños estudios del discurso empresarial se pretenden descubrir los hilos que mueven la economía nacional, a través de los discursos de los pequeños empresarios, los cuales en ocasiones van en contra del bien común.

Referencias

1. Reboul, Olivier (1986). *Lenguaje e ideología*. FCE: México.
2. Pêcheux, Michel (1976). *Hacia el análisis automático del discurso*, Paidós. Madrid.
3. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Gobierno de la República http://www.snieg.mx/contenidos/espanol/normatividad/MarcoJuridico/PND_2013-2018.pdf
4. Plan Estatal de Desarrollo 2010-2015. Gobierno del Estado de Nuevo León. http://www.nl.gob.mx/sites/default/files/genl_ped_2010_2015.pdf
5. Flores, Ma. Eugenia (2010). *Análisis del discurso: formaciones imaginarias, el control del discurso*. Exposición de clase.
6. Lyons, Christopher (1981). *Lenguaje, significado y contexto*, Barcelona, Paidós.
7. Austin, J.L. (1962). *How to do things with words*. Oxford: Oxford University Press.
8. Van Dijk Teun a.e. Iván Rodrigo Mendizábal (1999). *Análisis del discurso social y político*. Ediciones Abya-Yala: Ecuador.
9. Marx Karl (1971). *Resultado del proceso inmediato de producción*. En: *El capital*, libro 1, Siglo XXI Editores, México D.F.
10. Dudley Dillard (1968). *La teoría económica de John Maynard Keynes: teoría de una economía monetaria*. Aguilar Ediciones: Madrid.
11. Marx, Karl (1975). *Obras escogidas de Marx y Engels*. Editorial Progreso. Moscú.
12. Merton, Robert K. (1972). *Teoría y estructura sociales*. Fondo de Cultura Económica, México.
13. Bourdieu, Pierre y Jean-Claude Passeron (1999). *La reproducción*. Elementos para una teoría de enseñanza, Fontanera, México.